

Association québécoise des organismes de coopération internationale

Mise en contexte

Internet a permis à l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI) de rehausser son profil et d'accroître son nombre de membres ou de bénévoles avec peu de ressources.

Description du projet

Avec des ressources et un personnel fort limités, l'AQOCI a judicieusement utilisé Internet afin de promouvoir ses programmes de façon peu dispendieuse.

En remaniant le site, en faisant la mise à jour de l'information et en investissant dans la création d'un nouveau design, l'organisme a réussi à rehausser son profil et accroître le recrutement de bénévoles. La clé du nouveau site, selon Mme Babin, responsable des communications pour l'Association, n'est pas seulement la qualité de l'information mais aussi la fréquence à laquelle elle est mise à jour.

Succès et défis

Mme Babin affirme que le produit final est un succès, quoi que le chemin ait été bien long. Dans un monde idéal, elle aurait apprécié faire appel à une firme de communications pour faire une évaluation stratégique des besoins, puis à une firme de développement Web pour concevoir le site. Toutefois, avec les fonds disponibles, elle est demeurée flexible, elle a essayé et elle a appris.

<http://www.aqoci.qc.ca>

Ces pratiques exemplaires sont une excellente occasion de faire connaître les expériences d'autres organismes du secteur bénévole et communautaire. Si vous aussi avez des expériences positives à partager sur l'usage de la technologie dans le secteur bénévole et communautaire, le Secrétariat de la GI-TI se fera un plaisir d'afficher vos histoires. Veuillez communiquer par courriel avec le Secrétariat de la GI-TI à l'adresse électronique imit@ic.gc.ca.